



Comunicato Stampa

Milano, 29 maggio 2025

AXA Italia integra i Buoni Pasto nell'ecosistema dei servizi per le imprese

Il **welfare aziendale** rappresenta un **ambito chiave per AXA Italia**, che nel tempo ha saputo costruire un **ecosistema di soluzioni e servizi completo e personalizzato** a disposizione di **tutte le aziende, dalle più piccole alle grandi corporate**.

L'**ultima novità**, per continuare a rispondere a nuovi bisogni e ai cambiamenti in atto nella società e nelle imprese, riguarda i **buoni pasto**, attualmente tra le soluzioni di welfare più diffuse ed apprezzate dai lavoratori.

A disposizione delle aziende tramite la **rete di agenti AXA** presenti su tutto il territorio nazionale, prevedono una **gestione semplice, completamente digitale e l'accesso a un'ampia serie di servizi in tutto il territorio italiano**.

Numerosi i vantaggi, **sia in termini di servizio e di costi**:

- **per l'azienda, il servizio, totalmente gratuito**, consente **un'attivazione e gestione completamente digitale e in pochi click**, anche in termini di monitoraggio e reportistiche, e, in ottica di flessibilità, **l'acquisto personalizzato nel tempo** in base alle esigenze.
- **Per i dipendenti** delle aziende, a disposizione **una App con geolocalizzazione** per visionare tutti gli **oltre 40.000 esercizi convenzionati** in tutta Italia, il **pagamento della spesa senza bisogno di una card fisica o buono cartaceo sul POS** e il **convenzionamento di supermercati e ristoranti direttamente da App**.

L'attenzione a esigenze di supporto immediato e concreto in ambito di welfare aziendale è al centro di numerose altre iniziative di AXA Italia, sia in termini di **prodotto** che di **servizi ad alto valore economico e sociale**, offerti da **AXA Caring** tramite la **Piattaforma Flexible Benefits** AXA, che vanno dall'istruzione al tempo libero, all'assistenza, al benessere, alla mobilità e molto altro.

*"La protezione delle imprese e quella del loro patrimonio più importante, il benessere dei collaboratori, sono al cuore nella strategia di AXA Italia – ha dichiarato **Cristiano Gianni, Chief Health Officer di AXA Italia**. Per questo vogliamo essere al loro fianco, grazie alla consulenza dei nostri agenti, con un ecosistema di welfare completo e cucito sulle specifiche esigenze, che al ricco catalogo di soluzioni assicurative e flexible benefits, integra da oggi anche i buoni pasto, per rispondere a nuovi trend e bisogni in modo semplice e concreto".*



AXA Italia

Con 154.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations**AXA Italia**

Head of External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it